

PROGRAMA DE CAPACITACIONES EN TURISMO SOSTENIBLE GSTC



CURSO INTENSIVO PARA PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA



Sinopsis de la capacitación

El GSTC propone organizar una capacitación en línea de 4 semanas para profesionales de la industria del Turismo, que se impartirá en español. Aquellos que completen el entrenamiento (previa confirmación de asistencia completa) obtendrán un **Certificado de Finalización**, reconociendo su participación en el entrenamiento.



- **Fecha: 31 de Marzo - 30 de Abril del 2021.**
- Duración del curso: 4 semanas divididas en módulos. Cada módulo corresponde a una semana del curso, completando un total de 4 módulos.
- Idioma de entrenamiento: español.
- Formato: clases en vivo sincrónicas (3 sesiones por semana), clases grabadas asincrónicas (3 clases grabadas a la semana), foros de discusión y ejercicios de desarrollo en línea.
- **Requerimientos para participar:** Conexión estable a Internet con acceso a una cámara web y micrófono.



Objetivos de la capacitación

El Programa de Capacitación en Turismo Sostenible (STTP) aborda desde una perspectiva mundial y regional los desafíos del turismo sostenible. Ofrece una orientación práctica por medio de la revisión de casos de estudio, de la aplicación de criterios de sostenibilidad turística en empresas y destinos que permita reducir los impactos negativos y optimizar las externalidades positivas de la actividad turística.

El programa de capacitación aborda las tendencias mundiales en turismo sostenible, profundiza en los criterios de sostenibilidad turística del GSTC y revisa buenas prácticas de sostenibilidad en empresas y destinos turísticos.

Al finalizar el curso usted podrá:

✓ *Comprender el alcance de los criterios de turismo sostenible, las certificaciones asociadas a estos estándares y las funciones de los organismos de acreditación y certificación en la industria turística mundial.*

Objetivos de la capacitación

- ✓ *Ser capaz de tomar decisiones que le permitan implementar buenas prácticas en empresas y destinos turísticos, utilizando los Criterios de Turismo Sostenible del GSTC como orientación.*
- ✓ *Diseñar e implementar prácticas sostenibles que mejoren el desempeño de su empresa o destino turístico, incluyendo acciones de gestión, articulación, fidelización y promoción responsable.*
- ✓ *Comprender la importancia y relevancia de la sostenibilidad para las empresas turísticas y destinos.*

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

SEMANA 0: INTRODUCCIÓN AL CURSO

**MIÉRCOLES 31 DE
MARZO**

15:00 - 16:30

Eventos en vivo (Semana-Sesión)

S0-S1: Introducción al curso.

- Bienvenida y uso de plataforma.
- Introducción al GSTC y los criterios de sostenibilidad turística.

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer el rol del GSTC.
- Comprender el alcance y objetivos de los criterios en turismo sostenible del GSTC.
- Familiarizarse con la plataforma en línea del curso.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

SEMANA 1: GESTIÓN SOSTENIBLE

Horario	Eventos en vivo (Semana-Sesión)	Objetivos de aprendizaje:
LUNES 5 DE ABRIL 15:00 - 16:30	SI-S1: Gestión sostenible de destinos turísticos <ul style="list-style-type: none">• Expositor invitado.• Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas).	<ul style="list-style-type: none">• Familiarizarse con los objetivos de los criterios de gestión sostenible.
MIÉRCOLES 7 DE ABRIL 15:00 - 16:30	SI-S2: Gestión sostenible, planificación y promoción <ul style="list-style-type: none">• Gestión sostenible.• Discusión en grupos.	<ul style="list-style-type: none">• Conocer ejemplos de estructura administrativa para la gestión sostenible.
VIERNES 9 DE ABRIL 15:00 - 16:30	SI-S3: Gestión sostenible, planificación y promoción <ul style="list-style-type: none">• Generación de redes.	<ul style="list-style-type: none">• Entender distintas formas de participación de actores en la gestión sostenible.

Actividades en línea

- Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas a la gestión sostenible y su aplicación en Latinoamérica y el Caribe.
- 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos.
- Ejercicio de evaluación de conocimientos.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

SEMANA 2: SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA

Horario	Eventos en vivo (Semana-Sesión)	
LUNES 12 DE ABRIL 15:00 - 16:30	S2-S1: Introducción <ul style="list-style-type: none">• Expositor invitado.• Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas).	Objetivos de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">• Comprender los desafíos asociados al impacto socio-económico del turismo.• Conocer buenas practicas reales que mitiguen los impactos socio-económicos negativos del turismo.• Discutir sobre las aplicaciones prácticas de los criterios socio-económicos del GSTC.
MIÉRCOLES 14 DE ABRIL 15:00 - 16:30	S2-S2: Gestión de impactos socioeconómicos <ul style="list-style-type: none">• Revisión de casos de estudio latinoamericanos de buenas prácticas socio-económicas en turismo.• Discusión en grupos.	
VIERNES 16 DE ABRIL 15:00 - 16:30	S2-S3: Gestión sostenible, planificación y promoción <ul style="list-style-type: none">• Generación de redes.	

Actividades en línea

- Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas a la gestión sostenible y su aplicación en Latinoamérica y el Caribe.
- 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos.
- Ejercicio de evaluación de conocimientos.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

SEMANA 3: SOSTENIBILIDAD CULTURAL

Horario	Eventos en vivo (Semana-Sesión)	Objetivos de aprendizaje:
LUNES 19 DE ABRIL 15:00 - 16:30	S3-S1: Protección y promoción del patrimonio cultural <ul style="list-style-type: none">• Expositor invitado.• Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas).	<ul style="list-style-type: none">• Comprender los desafíos asociados al impacto del turismo sobre el patrimonio cultural.• Conocer buenas prácticas reales que mitiguen los impactos negativos del turismo sobre el patrimonio cultural.• Discutir sobre cómo implementar prácticas sostenibles que permitan maximizar los beneficios del turismo para comunidades locales y visitantes.
MIÉRCOLES 21 DE ABRIL 15:00 - 16:30	S3-S2: Educación, puesta en valor y resguardo del patrimonio cultural <ul style="list-style-type: none">• Revisión de casos de estudio latinoamericanos de buenas prácticas de resguardo y puesta en valor del patrimonio cultural en turismo.• Discusión en grupos.	
VIERNES 23 DE ABRIL 15:00 - 16:30	S3-S3: Gestión sostenible, planificación y promoción <ul style="list-style-type: none">• Generación de redes.	

Actividades en línea

- Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas a la gestión sostenible y su aplicación en Latinoamérica y el Caribe.
- 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos.
- Ejercicio de evaluación de conocimientos.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

SEMANA 4: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Horario	Eventos en vivo (Semana-Sesión)	Objetivos de aprendizaje:
LUNES 26 DE ABRIL 15:00 - 16:30	S4-S1: Equilibrios Sostenibles: Personas, Planeta y Economía <ul style="list-style-type: none">• Expositor invitado.• Conversatorio con expositor (preguntas y respuestas).	<ul style="list-style-type: none">• Comprender los desafíos asociados al impacto ambiental derivado de la actividad turística.
MIÉRCOLES 28 DE ABRIL 15:00 - 16:30	S4-S2: Visiones de futuro para una industria turística sostenible <ul style="list-style-type: none">• Revisión de casos de estudio latinoamericanos de buenas prácticas ambientales en turismo.• Discusión en grupos.• Resumen del curso y cierre.	<ul style="list-style-type: none">• Conocer buenas prácticas que mitiguen los impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente, que contribuyan a la conservación y a la reducción de la huella de carbono.
VIERNES 30 DE ABRIL 15:00 - 16:30	S4-S3: Gestión sostenible, planificación y promoción <ul style="list-style-type: none">• Generación de redes.	<ul style="list-style-type: none">• Discutir sobre cómo implementar prácticas ambientales sostenibles que permitan sostener el desarrollo turístico local.

Actividades en línea

- Foro de discusión entre participantes del curso y entrenadores GSTC sobre temáticas asociadas a la gestión sostenible y su aplicación en Latinoamérica y el Caribe.
- 3 cápsulas de videos grabados profundizando en ejemplos y conceptos para optimizar la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos.
- Ejercicio de evaluación de conocimientos.

ARANCELES

Descuento por inscripción anticipada (early-bird) disponible hasta el 12 de febrero, 2021:

US\$ 445 por persona

US\$ 395 por persona para miembros del GSTC*

Después del 12 de febrero, 2021:

US\$ 495 por persona.

US\$ 445 por persona para miembros del GSTC*

Para las organizaciones miembro del GSTC el descuento se aplica a todos sus integrantes y puede ser utilizado ilimitadamente

Descuento grupal: Si desea inscribir un grupo con más 5 participantes, póngase en contacto con nosotros para más información.

TÉRMINOS DE PAGO

El GSTC deberá facturar a la Asociación de Turismo al firmar el contrato. El pago de la Tarifa de Capacitación se debe llevar a cabo 2 semanas antes de la fecha de inicio del curso.

Para enviar el pago al GSTC, se encuentran disponibles las siguientes opciones de pago:

*Transferencia
bancaria
internacional*

*Transferencia directa
(solo dentro de los
Estados Unidos)*

Tarjeta de crédito

Paypal

Transferencia bancaria

Beneficiario: Consejo Mundial de Turismo Sostenible - GSTC.

Nombre del banco: Wells Fargo, Kaysville, Utah, 84037, USA ABA Routing #: 121000248.

Cuenta: 6046192222.

SWIFT: WFBIUS6S.

Conforme a lo requerido, GSTC en acuerdo con Regenera ONG, socio de capacitación oficial de GSTC con sede en Chile (Training Partner), aceptará el pago en nombre del GSTC.

FORMADORES



Natalia Naranjo

Asesora experta en turismo y desarrollo. Natalia es líder en el desarrollo y fortalecimiento de comunidades e iniciativas que promueven el desarrollo responsable y sostenible. Además, es una orgullosa ecofeminista.



Jorge Moller Rivas

Naturalista y empresario turístico con experiencia en el diseño y comercialización de productos de naturaleza, la facilitación de procesos de participación ciudadana y planificación de destinos turísticos sostenibles.



Leonardo Latorre Melín

Amante de la naturaleza, fotógrafo y buzo con experiencia profesional en la planificación de destinos turísticos, diseño de productos de intereses especiales y facilitación de procesos de participación ciudadana.

Información de contacto



Para preguntas relacionadas con esta propuesta, dirigirse a:

Jorge Moller

Entrenador de GSTC, Director Regenera ONG.

director@regeneraong.cl

Ayako Ezaki,

Directora de Capacitación, GSTC

training@gstcouncil.org



www.regeneraong.cl



www.gstcouncil.org/

